アド・キャスト News7月号 Vol. 115

DOMO! アド・キャスト 2020/6/30

■有効求人倍率（静岡労働局 季節調整値改定値）

県内の5月の有効求人倍率は1．06倍。

リーマンショックは2008年9月

有効求人倍率の推移(静岡県・全国) ※2009年8月は0.42倍(全国)であった

区分	2007年平均	2008年平均	2009年平均	2010年平均	2011年12月	2012年12月	2013年11月	2014年12月
静岡県	1.20	0.87	0.40	0.52	0.68	0.73	0.91	1.14
全国	1.02	0.77	0.45	0.56	0.71	0.82	1.00	1.14

区分	2015年12月	2016年12月	2017年12月	2018年12月	2019年12月	2020年3月	2020年4月	2020年5月
静岡県	1.25	1.42	1.61	1.65	1.47	1.22	1.17	1.06
全国	1.27	1.43	1.59	1.63	1.57	1.39	1.32	1.20

○静岡労働局が6月30日発表した有効求人倍率(季節調整値)は1.06倍となり、前月を0.11ポイト下回った。

→68か月ぶりに1.0倍台となり、全国値(1.20倍)を14か月連続で下回った。

・有効求人数(季節調整値)は53,179人(前月比7.0%減)となり、5か月連続の減少となった。

・有効求職者数(季節調整値)は50,273人(前月比3.1%減)となり、3か月ぶりの増加となった。

＜雇用情勢の概要＞

県内の雇用情勢は、新型コロナウイルス感染症の影響により、厳しさがみられる。

■トピックス

全面接ウェブ化拡大 採用活動解禁 トヨタや中電導入(6月2日：中日新聞)

来春に卒業予定の学生を対象にした採用活動は6月1日、政府が定める筆記試験や採用面接の解禁日を迎えた。
今年は、新型コロナウイルスの感染を防ぐため、最終面接を含むすべての面接をウェブで行う動きが広がっている。
中部地方では、トヨタ自動車や中部電力などが全面接のウェブ化を決めている。
トヨタは3月下旬以降、面談形式が主だった会社説明や情報提供をウェブ形式に切り替えた。加えて総合職に当たる「事務職」と「技術職」の面接もすべてウェブで実施する。同様にデンソー、アイシン精機、豊田自動織機などグループ各社も原則としてウェブで面接を進める。担当者からは「マスクを着用した面接よりも、オンラインの方が相手のことが分かりやすい」との声が出ている。
中部電力も3月の会社説明会から6月以降の面接を含め、ウェブでの接触だけで内々定を出す予定。日本ガイシ、サンゲツ(いずれも名古屋市)、スギ薬局(愛知県大府市)、西濃運輸、イビデン(いずれも岐阜県大垣市)なども同様だ。
感染防止のほか「中部以外の遠隔地からの応募が増えた」(イビデン)などの利点を評価する声があり、今後ウェブ利用は定着していきそうだ。

解雇 累計2万人超 2週間で倍増 非正規 コロナ影響深刻(厚生労働者：6月9日発表)

新型コロナウイルスの感染拡大に伴う解雇・雇い止めのペースが一段と加速している。厚生労働省の9日発表によると、5日時点で見込みを含めて累計2万933人となり、約2週間でほぼ倍増した。契約満了日が集中する6月末を控え、派遣社員が雇い止め通告を受けるケースが増えているとみられ、非正規社員への影響は深刻だ。
厚生労働省が全国の労働局、ハローワークを通じて把握した数字を集計した。ただ、企業からの届け出がないなどの理由で漏れているケースもあるため、実際の解雇・雇い止めはさらに多いとみられる。
5月25日～6月5日に増加したのは9021人で、約55%にあたる4943人がアルバイトやパートなどの非正規社員だった。
働き手全体に占める非正規の割合は38%前後のため、非正規の人たちが雇用の調整弁として安易に削減されている状況が鮮明だ。

今春卒業 大卒就職率 最高の98%(文部科学省と厚生労働省：6月12日発表)

今春卒業した大学生の4月1日時点の就職率が98.0%と、1997年の調査開始以来、最高になったと発表した。
前年同期から0.4ポイント上昇。景気拡大を背景に好調な採用環境が続いた。来年以降は新型コロナウイルスの影響が出るとみられる。
新型コロナ感染が広がり始めた2月以降、内定を取り消された学生もいたというが、全体の傾向に影響はみられなかった。
ただ、来春卒用予定の大学生の就職活動では経営状況が悪化した企業の採用意欲が下がるとみられ、文科省担当者は「これまでの傾向から変わる可能性が高く、注視する必要がある」と語った。
文系学生の就職率は0.4ポイント増の97.8%で、理系は0.1ポイント増の98.5%だった。男女別では、男子が0.2ポイント増の97.5%、女子は0.7ポイント増え98.5%だった。地域別にみると、中部地区が1.4ポイント増の99.3%で最も高かった。
今春の高校卒業者の就職率は0.1ポイント下がり98.1%だった。厚労省は来春卒用予定の高校生の採用選考の開始を1ヵ月遅らせ、10月からにする方針を決めた。

2020年上期ヒット商品番付発表(日経MJ発表)

【東の番付】
横綱 オンライン生活ツール
大関 応援消費

【西の番付】
横綱 任天堂「あつまれどうぶつの森」
大関 おうちごはん

関脇　無観客ライブ
小結　手渡しなし宅配
前頭　日本ｺｶ･ｺｰﾗ「こだわりﾚﾓﾝｻﾜｰ檸檬堂」
シュクメルリ
花王「キュキュットあとラクミスト」
パラサイト 半地下の家族
ファイナルファンタジーⅧ リメイク
ナイキ 厚底ランニングシューズ
エルメス「ルージュ・エルメス」
恋はつづくよどこまでも
日本マクドナルド「ごはんバーガー」
令和版 ビリーズブートキャンプ
キリンビバレッジ「iMUSE水」
ボードゲーム

関脇　テークアウト
小結　湖池屋「プライドポテト」
前頭　生鮮ネットスーパー
日本ｹﾝﾀｯｷｰ・ﾌﾗｲﾄﾞ･ﾁｷﾝ 500円ランチ
パナソニック ﾎｰﾑﾍﾞｰｶﾘｰ「SD-MDX102」
ペスト
手作りマスク
ネックゲーター
バリカン＆ひげトリマー
愛の不時着
愛知ドビー「バーミキュラフライパン」
トランポリン遊具
ダルゴナコーヒー
アマビエ

【その他の賞】
殊勲賞：手洗い動画
敢闘賞：リモート制作映画
流行語賞：ソーシャルディスタンス